

# BRUG AF BILLEDER MED OPHAVSRET

## Må man bruge billeder fra nettet? Værd at vide om ophavsret

Det korte svar er nej. I hvert fald ikke, hvis du ikke har fået lov. Det er strafbart at bruge andres billeder uden at have fået lov - også selvom billederne ligger frit tilgængelige på nettet.

Som udgangspunkt er alle billeder omfattet af ophavsretsloven. Det betyder, at du **kun** må bruge andres fotografier og billedmateriale efter aftale med den, der ejer ophavsretten til billederne. Det gælder både online og til trykte publikationer. Det er normalt altid den person, der har taget billedet, der ejer ophavsretten til det - med mindre der er tale om en professionel fotograf, der er ansat af en kunde til at tage billeder.

Straffen for at bruge billeder, som du ikke har rettighederne til, er normalt vederlag og godtgørelse på i alt 1.000 – 5.000 kr. pr. billede. Beløbet afhænger af omstændighederne og kan variere i størrelse. Det kan derfor hurtigt blive en dyr fornøjelse, hvis du kommer til at bruge et billede, som du ikke har fået lov til at bruge.

Ophavsretsloven gælder også billeder fundet via Google, sociale medier og alle andre hjemmesider. Selvom et billede ligger frit tilgængeligt på en hjemmeside og kan søges frem via Google, så er det stadig strafbart at bruge det. Du må således kun bruge billedet med tilladelse fra den person, som ejer ophavsretten til det. Ligeledes er det ulovligt at bruge still-billeder fra videoer og spillefilm med mindre det er aftalt med filmselskabet.

## Sådan skaffer du gode, lovlige billeder til din markedsføring

1. Tag billederne selv eller hyr en fotograf
2. Find gode, gratis genrebilleder på [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com), [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com) eller [www.pexels.com](http://www.pexels.com). Her kan du downloade gratis, ophavsretsfrie billeder til fri brug. Du behøver heller ikke kreditere fotografen. Med andre ord er billeder fra Pixabay, Unsplash og Pexels ganske sikre at bruge på alle platforme og til alle formål. Ved enkelte søgninger fremkommer billeder øverst på skærmen med vandmærket "Shutterstock" eller under kategorien "Sponsored photos". Disse billeder er sponsoreret indhold og er **IKKE** gratis. Download derfor kun billeder uden vandmærke. Hvis du er i tvivl, så lad være med at anvende billedet eller kontakt Komitestyrelsens sekretariat for vejledning på [kontor@fuko.dk](mailto:kontor@fuko.dk)
3. Hvis det, du skal bruge, er et billede af en specifik foredragsholder, så få vedkommende til at sende et billede. Ofte har foredragsholdere selv gode pressebilleder til fri afbenyttelse
4. Køb gode genrefotos på f.eks. [www.colourbox.com](http://www.colourbox.com) (kræver abonnement). Her kan du f.eks. købe 10 downloads pr. måned til 225 kr. Ubrugte downloads overføres til næste måned
5. Hvis det, du skal bruge, er et billede af en lokal person, begivenhed eller lokalitet, kan du spørge dit lokalhistoriske arkiv om de har billedmateriale, du må bruge
6. Søg evt. efter billeder på [www.arkiv.dk](http://www.arkiv.dk), som er en database med materialer fra lokalarkiver over hele Danmark. Dog er alle materialer, som du finder her, også omfattet af ophavsretsloven. Det betyder, at du skal spørge det pågældende lokalarkiv om lov til at bruge billedet. Derudover skal du huske at skrive fotografens og lokalarkivets navn under billedet, hvis du bruger det